

Révéler nos Patrimoines

Un dispositif opérationnel pour repenser les usages et les activités de TOURISME dans les LIEUX patrimoniaux sous-utilisés ou vacants, à potentiel ou en déficit de notoriété, dans les territoires

vos besoins

- Faire émerger des projets qui ont du sens en réponse aux besoins du territoire et des enjeux de la filière tourisme
- Aller chercher des porteurs de projet qui feront revivre ces lieux patrimoniaux, publics ou privés, sous-utilisés pour opérationnaliser la démarche
- Mieux rééquilibrer dans le territoire les flux touristiques à l'échelle de la destination (acceptabilité locale et tourisme durable)

nos réponses

Pas une énième étude ni de diagnostic
3 temps forts autour d'événements pour rassembler les acteurs locaux, identifier les besoins et en réponse accélérer le montage des projets
Un dispositif animé par des experts, resserré dans le temps (6 à 8 mois) et opérationnel, pour aboutir à l'émergence de projets à impact et d'activités économiques

1 un temps politique pour dimensionner le dispositif

Définir les espaces touristiques de demain : identifions ensemble les lieux à transformer, les besoins spécifiques du territoire et les priorités stratégiques de la commune.
Notre objectif : créer un cadre de vie harmonieux et attractif, tout en ajustant précisément les ressources nécessaires.
Fédérer les partenaires autour de cette démarche grâce à une communication percutante.

2 un événement stratégique pour pré-programmer les usages des lieux

Construire une vision collective des lieux en mobilisant étroitement les acteurs publics et privés, les partenaires économiques, régionaux, ainsi que les habitants, pour imaginer les futurs usages.
Organiser un programme dynamique sur deux journées, incluant des visites de sites, des sessions d'inspiration, des ateliers de coproduction pour se projeter collectivement dans la démarche.
Lancer une démarche de détection de porteurs de projet pour incarner le projet

3 un événement opérationnel pour accélérer le montage des projets

Organiser et animer un événement de 36 heures pour accompagner les porteurs de projets désireux de valoriser les lieux touristiques identifiés.
Faciliter leur montée en compétence grâce à l'intervention d'experts en entrepreneuriat et en thématiques ciblées, pour transformer leurs idées en projets viables et structurés.
Clôre l'événement par la présentation des projets devant un jury, suivie d'une remise de prix pour récompenser les initiatives prometteuses.

Coût du dispositif :

18 000€ HT pour une collectivité et plusieurs lieux révélés pour les étapes 1 et 2 (étape 3 =15 000€ht)

Durée du dispositif

6 à 8 mois

Des besoins particuliers ? Envie d'un programme à la carte ? Contactez-nous et discutons-en !

Révéler nos
Patrimoines

nos interventions



L'ancien presbytère de Bracieux (Loire-et-Cher) et l'opportunité de créer un centre culturel pour la CC du Grand Chambord ; L'inauguration d'une Galerie des expositions Hélène et Paul Jourde dans un des bâtiments sous-utilisés du Parc animalier et botanique Branféré (Le Guerno – Morbihan) ; L'accompagnement de 11 porteurs de projets touristiques pour le Syndicat mixte de la Vallée du Lot lors d'un marathon créatif dédié sur 2 Jours (Aiguillon, Lot-et-Garonne, les 17 et 18 novembre 2023) ; Etude d'opportunité du projet berceau des nymphéas à Temple sur Lot ; l'animation de la démarche Révéler Saint-Dizier pour repenser les fonctions d'une dizaine de lieux de la ville ; l'animation d'un marathon créatif pour accélérer douze projets touristiques à l'échelle du Syndicat Mixte de la Vallée du Lot ; les usages repensés de la mairie annexe, ancien presbytère, de la mairie de Ballon-Saint-Mars (Sarthe) ; la pré-programmation des usages du Familistère de Guise ; mise en tourisme des oeuvres d'art du site HellFest (Clisson - Loire-Atlantique) ; faisabilité de la Cité des Gaulois - Gergovie (Puy-de-Dôme)



Vos experts pour Révéler nos Patrimoines Auxilia : Christian Chatard, Directeur Stratégies territoriales, 20 ans d'expérience en développement territorial
christian.chatard@auxilia-conseil.com 06 32 91 65 36
PV2D Jean-Michel Puydebat, expert depuis 40 ans Tourisme Culture Loisirs
Incroyable Territoire: Hervé Bolard, Directeur général

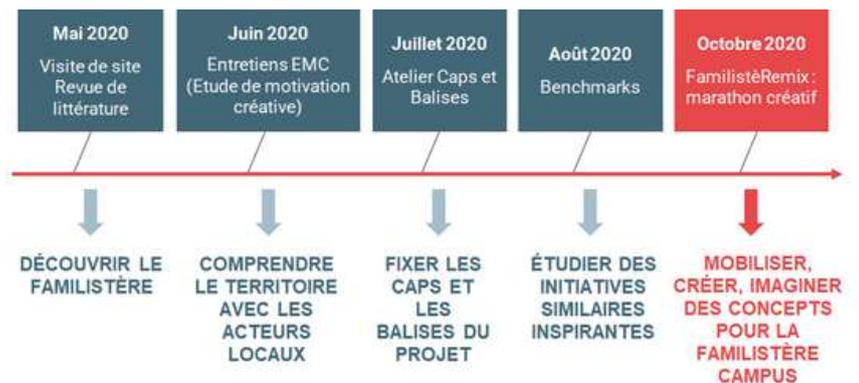
nos interventions en détail



Le lieu : le familistère de Guise est inspiré du phalanstère de Charles Fournier. Ce bâtiment a été voulu par l'industriel Jean-Baptiste André Godin pour l'hébergement de ses ouvriers (usine Godin). C'est un lieu chargé d'histoire pour la région Hauts de France. Fondateur de l'économie sociale, Jean-Baptiste André Godin a voulu faire du Familistère de Guise un palais social, une utopie concrète.

Lauréat d'un appel à projet lancé par Atout France, la Banque des Territoires et l'ANCT, et dans la lignée du programme Utopia, l'accompagnement proposé par Auxilia avait pour objectif de questionner cette vision utopique au prisme des enjeux du XXIème siècle pour imaginer une nouvelle programmation innovante au sein du Familistère.

Notre démarche : faire émerger les conditions d'une programmation adaptée aux besoins du territoire, inclusive, agile et sobre en ressources



Le concept : "Mon Incroyable Tourisme" représente un voyage entrepreneurial où, au cours d'un événement de 36 heures, les porteurs de projets d'activités touristiques seront guidés par des experts locaux pour repenser les enjeux du tourisme, en mettant l'accent sur le local, l'engagement et la durabilité.

6 à 15 équipes composées d'un porteur de projet et d'experts de l'entrepreneuriat et d'experts thématiques challengent leur projet pour façonner un projet viable et en accord avec les besoins du territoire.

Les résultats : 11 porteurs de projets ont été accompagnés par 29 experts qui se sont mobilisés pour apporter leurs compétences au profit du projet. Au total, 16 partenaires ont soutenu l'opération pour assurer la réussite et participer à la dynamique territoriale.



L'événement en vidéo :
<https://youtu.be/rEv7IH3RWSI>