

# La parole aux TPE/PME

## Les principaux résultats

AUXILIA  
CONSEIL EN TRANSITION

leboncoin

GRUPE SOS





# 1. Nous, les TPE-PME

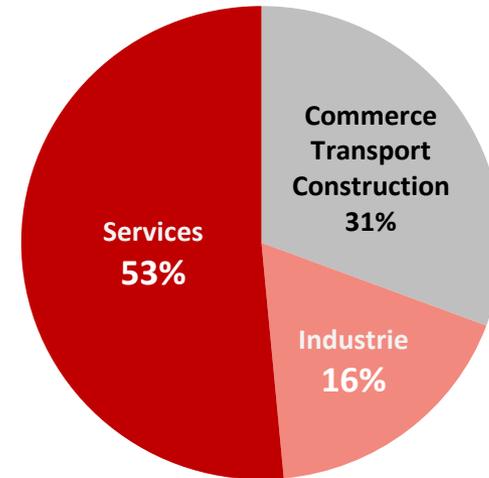
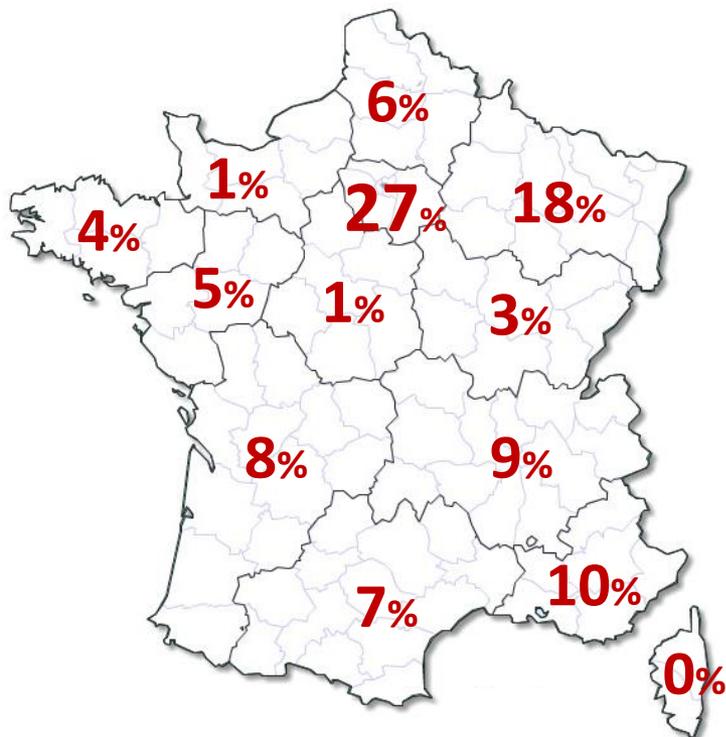
---

”Nous, les TPE-PME “

## L’ancrage local des répondants

- 278 réponses
- 73% des répondants sont hors Ile-de-France
- 62% des entreprises sont des TPE (de 0 à 10 salariés)
- 70% des entreprises ont plus de 10 ans

Carte des domiciliations des entreprises interrogées



- **Industrie :** Agroalimentaire ; Bois - papier - carton – imprimerie ; Chimie – parachimie ; Métallurgie – travail du métal ; Electronique – électricité ; Industrie pharmaceutique ; Machines et équipements automobiles ; Plastique – caoutchouc
- **Commerce-Transport-Construction :** Commerce-négoce ; Textile –habillement – chaussure ; Tourisme ; Restauration ; Santé – bien être ; Transport ; BTP Construction
- **Services :** Edition – communication – multimédia ; Etudes et conseils ; Informatique – télécoms ; Services aux entreprises ; Banque –assurance





## 2. Principaux enseignements

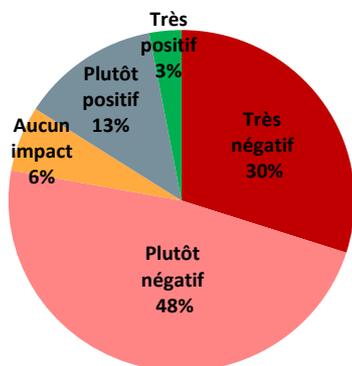
---

Les TPE-PME Françaises ont  
durement souffert de la  
crise...

« Nous avons subi un arrêt brutal. »

## Un arrêt brutal d'activités

### Tous secteurs confondus



Un impact négatif ou très négatif pour **3 TPE-PME sur 4**

Activité réduite pour **66% des TPE-PME**  
Arrêt d'activité pour **18 % des TPE-PME**

**1 TPE-PME sur 5** craint la faillite

**Point d'attention :** les TPE bien plus fragilisées par la crise

### Le secteur du « commerce-transport construction » particulièrement fragilisé



**82%** des TPE-PME du secteur  
« commerce – transport – construction »

**33 %** dans le secteur CTC

**1 TPE-PME sur 4** du secteur CTC



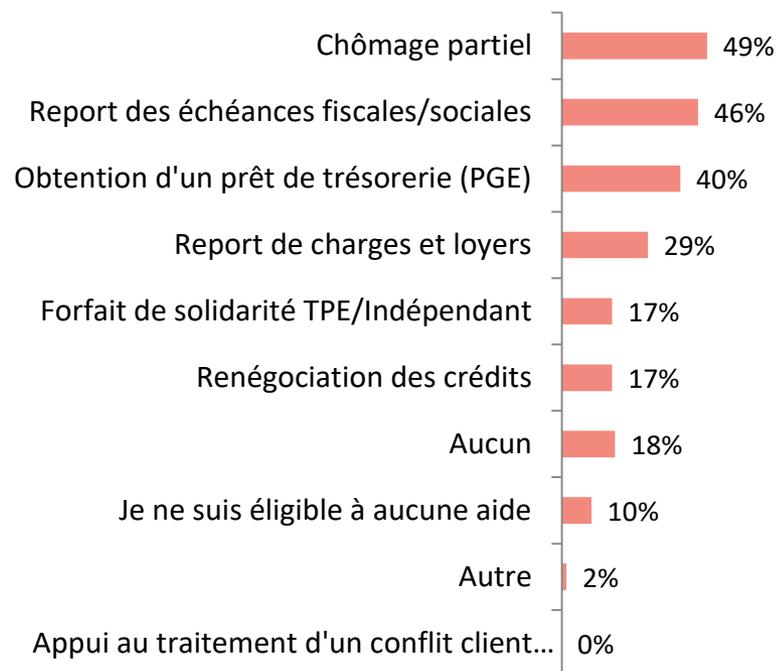
... malgré le soutien  
bienvenu des dispositifs  
mis en place pas l'état

« Mais nous avons une forte capacité de résilience et de rebond »

## Des dispositifs de soutien public globalement adaptés

**80 %** des TPE-PME ont bénéficié d'un dispositif de soutien public

Pour **4 TPE-PME sur 5**, ces dispositifs étaient adaptés

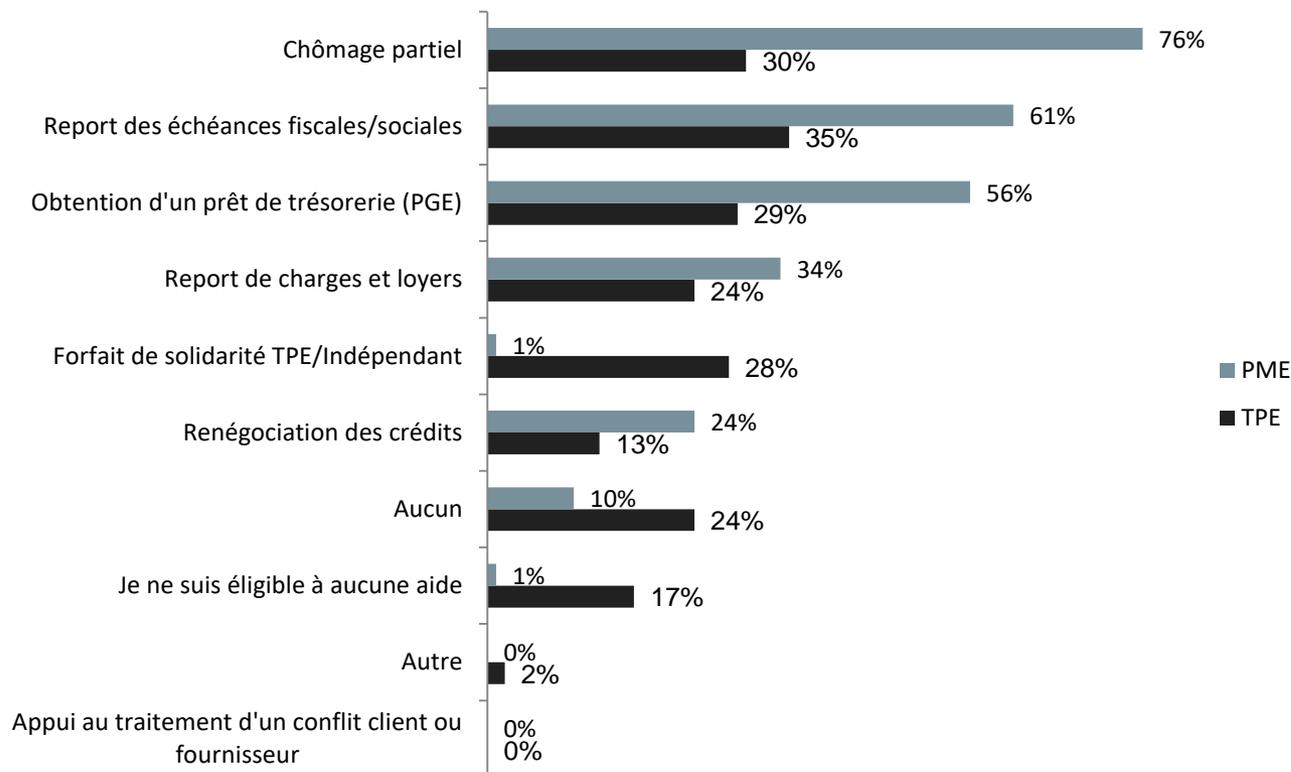


*Lire : « 46% des répondants ont recouru au chômage partiel lors de la crise »*

« Mais nous avons une forte capacité de résilience et de rebond »

## Des dispositifs bien moins utilisés par les TPE qui ressortent beaucoup plus fragilisées par la crise

**23% des TPE** n'ont activé aucun dispositif de soutien et **16%** déclaraient ne pas être éligibles contre respectivement **10% et 1% des PME**





**3. Les dirigeants de TPE-PME  
sont conscients des mutations  
en cours dans nos sociétés et  
sont prêts à transformer leur  
organisation pour s'adapter**

« Nous avons conscience des mutations en cours dans notre société et des changements qu'elles impliquent »

## Deux grandes mutations jugées déterminantes



**Une confirmation** : 94 % des TPE-PME jugent la **transition numérique** comme stratégique pour leur avenir



**Une prise de conscience** : aujourd'hui conscientes d'un certain retard en la matière, 60 % des TPE PME déclarent vouloir s'investir davantage demain dans la **transition écologique**

### Des sensibilités sectorielles différenciées :



Le secteur des **services** impacté très fortement par la **transition numérique**



Le secteur **industriel** particulièrement sensible aux questions de **relocalisation de l'économie et de transition écologique**



Le secteur du **commerce, transport, construction** priorise la **transition écologique** ainsi que **l'évolution des pratiques de consommation**



**Une seconde phase dans la  
transformation digitale de  
l'entreprise**

« Le numérique est un enjeu clé aujourd'hui, et notre engagement sera encore plus fort demain »

## Numérique : une modification des priorités

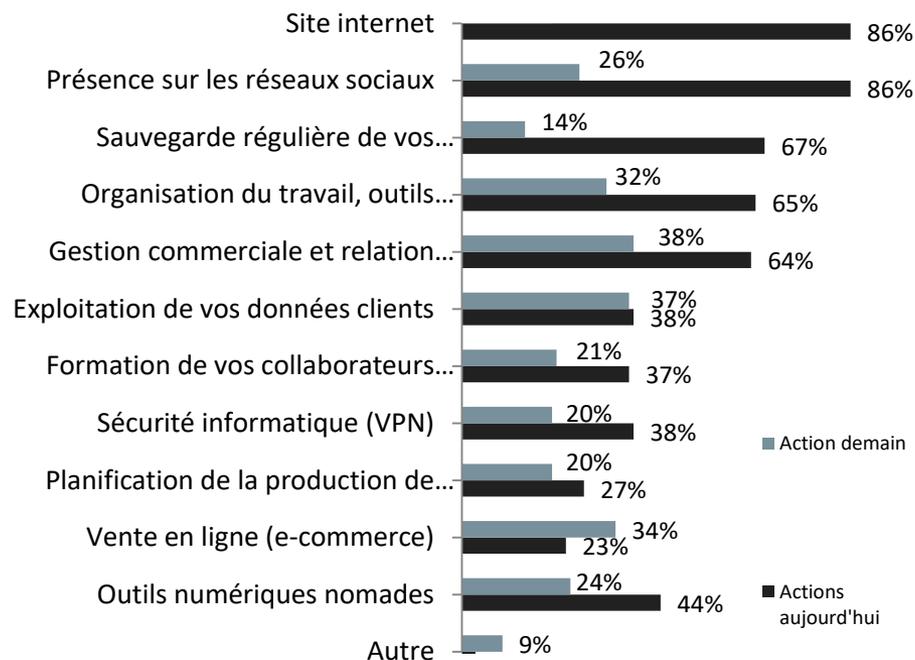
**56%** des répondants déclarent envisager demain un engagement supérieur à aujourd'hui dans la transition numérique

**Point d'attention** : les industriels et les commerçants sont respectivement **21** et **16%** à ne pas savoir comment intégrer davantage le numérique.

Les outils numériques ont d'ores et déjà transformé une partie des process dans les TPE-PME, ils devront à l'avenir s'étendre à tous les champs de l'organisation

**relation clients** (nouveaux canaux de ventes, nouvelles propositions de valeur, de compréhension des clients via la data, ...)

**organisation du travail** (télétravail, nomadisme des salariés, nouvelles manières de manager, ...)



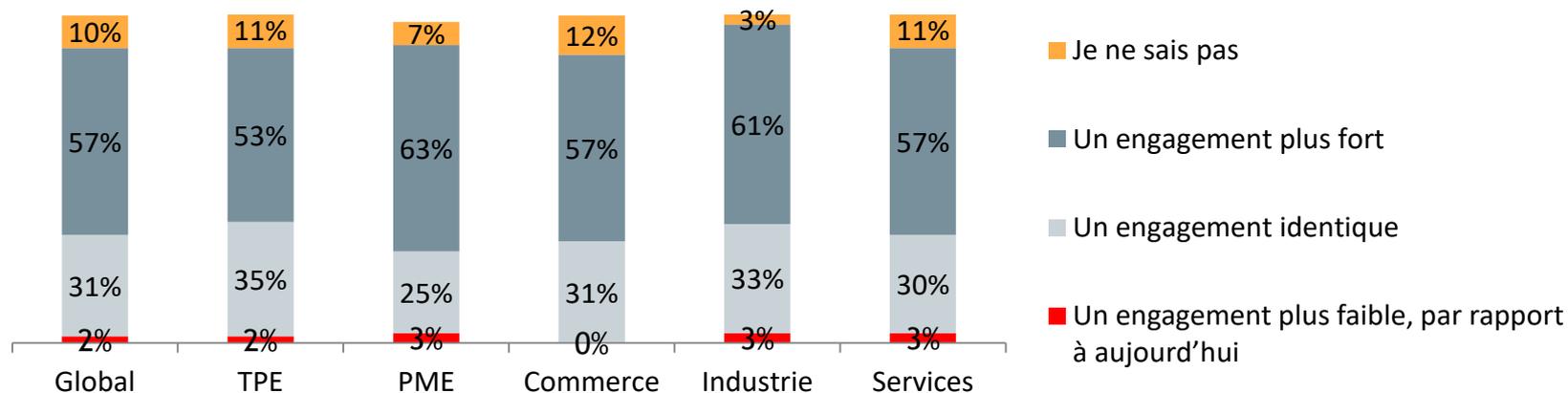
**Faire de la transition écologique  
La grande priorité de demain**

« Notre ambition est de faire de la transition écologique la grande priorité de demain »

## Transition écologique : un engagement plus fort demain

Près de 60% des TPE-PME envisagent un niveau d'engagement supérieur à aujourd'hui.

Un niveau de certitude très élevé : seuls 10% des répondants déclarent ne pas savoir.



**Point d'attention :** Mais pour s'engager davantage dans la transition écologique, les TPE PME sont conscients d'avoir besoin de soutien, d'aides et de mesures incitatives (Près **d'1 sur 2** demande plus d'incitations en faveur d'une économie verte et décarbonée)

La position des TPE-PME est claire : **43%** pour renforcer les incitations, **13%** pour les réduire.

« Notre ambition est de faire de la transition écologique la grande priorité de demain »

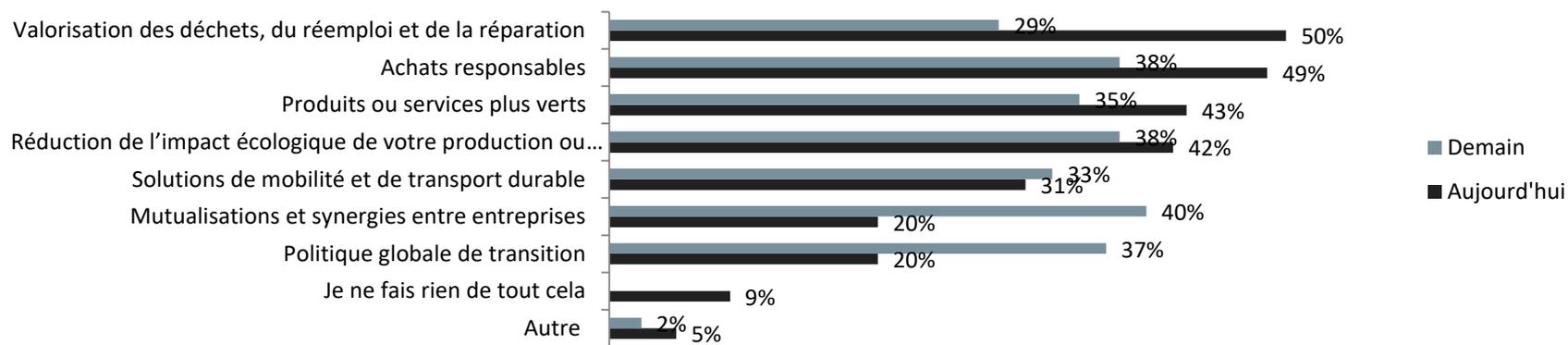
## Transition écologique : un engagement plus fort demain

Des nouvelles pratiques demain :

Les TPE PME assurent souhaiter construire une **stratégie globale** en matière de transition écologique (**36%** demain contre **20%** aujourd'hui)

Au-delà de leur propre organisation, les dirigeants d'entreprises sont conscients de l'importance d'une cohésion en la matière à l'échelle du territoire : ils plébiscitent la création de **synergies interentreprises** (**41%** demain contre **20%** aujourd'hui)

Enfin, ils constatent une forte conscience des consommateurs pour des produits **made in France et plus durables** (pour **4 entreprises sur 5**)



**Pour mettre en œuvre ces transformations, les  
TPE-PME reconnaissent l'importance du  
territoire et le rôle des collectivités locales**

« Nous, les TPE-PME, sommes des acteurs locaux avec un attachement très fort à nos territoires. »

## Un engagement sans équivoque des entreprises envers le territoire

**8 TPE-PME sur 10** fortement attachées à leur territoire

- Hors Ile-de-France, cette proportion grimpe à **9 TPE-PME sur 10**.
- Des commerces davantage attachés à leur territoire

La prise en compte de l'avis des entreprises dans les projets des collectivités est important pour près de **87%** d'entre elles.

Une coopération à l'échelle des territoires et des bassins d'emplois fondamentale pour la réussite de l'entreprise

- **Seuls 6%** des répondants déclarent que la coopération n'est pas une priorité
- **62%** des entreprises déclarent participer déjà à un réseau

**6 TPE-PME sur 10** renforceront leur engagement dans les territoires vers davantage de :

- participation aux réseaux d'entreprises
- actions de communication sur la production locale
- actions de mutualisation inter-entreprises.